

## 梅西、內馬爾都穿「它」 台鞋廠成功打進世界盃

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

四年一次的世界盃足球賽開打，引發全球注目，不過很多人不知道其實台灣是足球鞋最大製造商，市占率大約兩成以上，像是足壇明星內馬爾、梅西都是穿 MIT 足球鞋，而幕後推手就是來自於台中一家 30 年的鞋廠，看準足球市場蓬勃發展，也走向自動化製鞋生產線，提高競爭力。

球場上，球員們追逐射門得分機會，除了要靠運動員的技巧之外，外在助力也很重要，尤其足球靠腳踢，腳下這雙鞋就成重要關鍵。

記者劉俐均：「全球都在瘋世足賽，不過大家可能不知道他們所穿的足球鞋，其實跟台灣有很大的淵源，像是足球明星內馬爾以及梅西，他們打進世界盃場上所穿的足球鞋，其實都是來自於台灣的製造廠商。」

運動鞋製造廠董事長陳維家：「(鞋)這個要耐寒冷，還有耐黃變，還耐曲折，所以它有很多的要求。」

拿起鞋底塑膠往前往後扳，要有足夠的彈性，以及長釘抓地力也要夠強，足球鞋強調功能性都得到位，而辦公室裡擺滿各式足球鞋、美式足球鞋、慢跑鞋，這些全都是與國際運動大廠合作開發，由品牌提供設計圖，其他包含鞋底、鞋帶、鞋體從材質到組裝，都是由這間成立 30 年的鞋廠製造而成。

運動鞋製造廠董事長陳維家：「剛要做足球鞋的時候，他有建議我買一些後幫機，比較特殊的做出一些機器，然後後面還要打釘，所以那時候就覺得說，哇這個鞋子有這麼樣的高的要求。順著這客人的這個業績跟產品，去做一些學習跟投資，試穿跟前面準備工作都很重要。那當然到我們生產線來講的話，當然就是把鞋子的黏合度要做好。」

聚焦足球鞋的研發製造，鞋廠年產約 4000 萬雙運動鞋，其中足球鞋就有 2000 萬雙，在全球市占率達到兩成以上，等於每五雙鞋中，就有一雙來自於陳維家之手，不僅成為全球最大的足球鞋供應商，更成功打進世界盃。

搭上四年一次世足賽，包含早期的席丹、再到現役的內馬爾、梅西等等，腳上足球鞋都來自於台廠製造，而這次的卡達世足賽中，一共有 47 位球員再度把 MIT 穿進球場中，有了足壇明星加持，讓陳維家的足球鞋版圖不斷擴大，在設備上也得跟著精進。

運動鞋製造廠董事長陳維家：「在我們產線上最重要的事情，就是在開發前端的時候，我們足球鞋大部分會比其他鞋子，很費工的做一件事叫做試穿鞋，過程大概都花 10 個月到一年，我們比較著力的點是在我們英文叫 **Bottom**，就是所謂的大底這一塊，射出大底這一塊的東西，塑膠射出這一塊。在環保跟人工就有所謂的壓力之下，盡可能把它朝有所謂的，生產流程自動化的一個概念。所以我們做了 DI(直接射出)這個一個鞋子。」

而不只足球鞋在世界上占有一席之地，憑著台灣製鞋代工、供應鏈深厚的基礎優勢，也成功搶進，全球 751 億 8000 萬美元的運動鞋市場，而每年以 5%到 10%的速度穩定成長，讓鞋業代工廠成為國內的隱形冠軍。

中興大學行銷系教授李宗儒：「對未來趨勢我的看法會有往兩塊走，一個就是平價一個就是高價，高價部分又分成特殊性的運動員專用鞋，或是名人的專用鞋，未來這個市場會越來越大，台灣在全球鞋業的地位，我的看法是我們是很好的研發單位，因為我們累積這麼多年做鞋的經驗，所以人才庫是有，第二個台商很會做工廠管理，第三個我們產業分工很細，因為台灣的上中下游都串的很漂亮。」